

## 2024 福州十邑春晚完成錄制 除夕全球播出



“說不完福山福水福氣好……唱不夠福天福地福州腔……天南地北福州人，閩都十邑萬年長……”隨著優美的歌曲《福佑福州》在福州廣播電視臺演播廳大廳唱響，2024福州十邑春晚於1月19日順利錄制完成。本屆春晚由福州市委宣傳部、世界福州十邑同鄉總會主辦。中國僑聯副主席、世界福州十邑同鄉總會總會長吳煥炎與來自美國、日本、阿根廷、菲律賓、印尼、新加坡等地的僑領一同在錄制現場向世界各地的十邑鄉親送上新春祝福。

“無論走多遠，無論在何時，家鄉永遠是海外鄉親牽挂的地方。”連續多年回福州參加十邑春晚錄制的吳煥炎表示，每次回來都能感受到福州的巨大變化，去年福州榮膺首屆全球可持續發展城市獎，這是所有福州人的驕傲，希望海外鄉親多回來走走，繼續為家鄉的發展作出新的貢獻。

作為歷年福州春節期間文藝活動的重頭戲，經過多年打造，福州十邑春晚以其緊扣福州發展脈搏的內容定位、構建海內外同胞交流平臺的精神內核和注重閩都傳統文化的創新表現，成為了具有鮮明閩都標識的文化活動。在打造閩都文化國際品牌、展現福州現代化國際城市形象、構築海內外特色交流平臺等多方面都發揮了積極作用，成為了講好福建故事、講好中國故事的優秀範例。

旅居日本30多年的日本福州十邑同鄉社團聯合總會會長郭聯輝今年第一次參加福州十邑春晚的錄制，精彩紛呈的春晚節目讓他倍感興奮，“每逢中國傳統節日，我們在日本也會組織鄉親們開展各種活動，家鄉豐富的地域特色鮮明的文化，堅定了我們在海外做好中華優秀傳統文化傳承與發展的信心。”

晚會以情景視頻《福地龍騰》拉開序幕，通過來自福州各界的代表人物以各自的方式書寫“福”字，共同形成“龍”的符號形式開篇。福州歌手萬妮達的一首福州話說唱歌曲《七溜八溜 WAIYA》把福州唱火了。帶著青春時尚的氣息，她又一次在全世界福州人自己的春晚舞台上綻放了活力和魅力，她以自己獨特的方式為家鄉頌“福”，為福州點贊。來自中國香港、澳門、臺灣地區和愛爾蘭的四名歌手，演繹歌曲串燒《坊巷溜溜》《福滿倉》《佛跳牆》《攬月入懷》，共唱榕城之美，歡度佳節之慶。

整場晚會通過歌舞、戲曲、小品、情景表演等富有福州十邑文化特色的精品節目，多維度展示了“海納百川 有容乃大”的福州城市精神。吳明紅、謝聯輝、謝華安、林東昕等福州籍和在榕工作的兩院院士、李發彬、林雨薇、陳惠穎等體壇健將等紛紛以“雲拜年”“視頻互動”的方式為福州點贊，給全世界福州十邑鄉親拜年。

本屆福州十邑春晚首次開通印尼海外分會場，實現了福州與海外鄉親共慶新春佳節。在印尼海外分會場，激情四溢的中國傳統舞獅表演和充滿印尼特色的巴達維舞蹈相互輝映。由銅片琴類、木琴類、鼓、鑼、竹笛、撥弦及拉弦樂器組合演奏的印尼打擊樂——甘美蘭，展現了獨特的異域之風，碰撞出別樣的風情，促進了中印尼兩國之間的了解和溝通。

晚會錄制完後，將於農曆除夕當晚（2月9日）面向全球播出，為全世界福州十邑鄉親送上龍年文化大餐。

（陸秋明 文/圖）



### 山哈年俗不一般

“歡迎大家來到我的直播間，今天我跟大家聊聊我們畚族人過年的習俗……”隨著春節腳步愈近，年味也是愈加濃厚。日前，在寧德蕉城區八都鎮猴盾村，被譽為畚歌“金鳳凰”的“畚小仙”正身著畚族服裝，通過直播的方式，向大家展示畚族人獨特的春節習俗和飲食文化。

寧德是全國畚族聚居地區，現有畚族人口近19萬人，約占福建畚族總人口的三分之一，占全國畚族總人口的四分之一。春節也是畚族人的傳統節日，從農曆12月24日的小年開始，畚鄉就開始瀰漫着濃濃的年味。他們打糍粑、釀美酒、祭始祖、唱畚歌……用自己獨特的方式，慶祝新年的到來。

“在我們畚族人過年的餐桌上，糍粑、烏米飯是讓人期待、必不可少的美食。”雷清梅告訴記者，糍粑是畚族逢年過節必備的特色小吃，過年家家戶戶都要做糍粑，取意“時（糍）來運轉，生活年年（粘粘）甜”。

按照畚族傳統的說法，糍粑、豆腐是畚民過春節待客的常備禮品，也是走親訪友的必備禮物。糍粑有着盼望春日時來運到，生活年年香甜的美好心願，而豆腐與“頭富”和“頭福”諧音，被寄予了新年要“富貴”的希望。

“畚族同胞稱春節為‘年節’，和漢族

一樣也是最熱鬧隆重的節日之一。”據福建省民族研究所原所長藍炯熹介紹，在正月初一這天，畚村裏會舉行“講酒會”，老人唱《高皇歌》講畚族歷史；小孩們則會走入竹林裏“搖竹娘”，他們雙腳並立在粗壯的毛竹前，扶着綠竹搖動，邊搖邊唱，寓意孩子在新的一年如竹笋般快快長大；正月初二為“趕山發統”日，村中青壯年男子扛土銃帶獵狗，上山開銃，報祝獵神；正月初五“開年駕”，家長會領着孩子打掃房前屋後……

歌是山哈傳家寶。春節期間，畚族同胞最熱鬧、最獨具一格的活動當屬對畚歌。不管誰家來了客人，全寨頓時歡騰起來。如來的是女客，就由本村的男子盤歌對唱；如來的是男客，則由本村的女子來盤歌對唱。

畚族人依山而居，繁衍數千載，不僅創造了燦爛的畚族文化，也傳承下許多別有特色的春節習俗。然而，近年來，在現代化、城鎮化的影響下，一些獨特的畚族文化逐漸退出人們的視線，年輕人缺乏參與熱情與興趣，許多畚族的傳統習俗已日益淡化。

雷清梅說，畚族的民族文化是祖輩留給我們的精神食糧，作為年輕一輩，我們應該把傳承畚族文化的任務扛起來，大膽通過自己的方式，讓更多人能夠走進畚族、了解畚族。（葉伏園）

### 漳州南靖：繾綣竹影綠意濃

漫山翠竹層層疊疊，滿眼的綠色肆意蔓延。在南靖縣龍山鎮的竹林深處，舌尖上的美味正陸續“踴躍”地破土而出。

長衣長褲、蚊香和小風扇，是挖掘美味的人們必備的“武裝”。長到成年人胸口高的麻竹竹笋，看上去并不太好“對付”。每逢采收旺季，金杉村村民吳炳章早就到竹林忙活。

他種植了2500多叢麻竹，這個季節，如果三四個人合力勞作一天，可以采收5000斤左右麻笋。“6月到10月是麻笋采收期，一年下來可以收20多萬斤麻笋，有10多萬元的收入。”吳炳章笑着遞過來一節綠瑩瑩的笋頭，“看，多嫩。”

素有“竹洋”之稱的南靖，全縣竹林面積53.34萬畝，其中麻竹27.57萬畝、毛竹24.08萬畝、其他雜竹1.69萬畝，是福建省最大麻笋出口基地之一，被評為“國家級出口食品農產品（麻竹笋）質量安全示範區”“福建省笋竹精深加工示範縣”。近年來，南靖縣推進笋、竹產業高質量發展超越，走生態產業化、產業生態化的“點竹成金”發展之路，年創產值近30億元。

竹林中，新鮮的麻笋源源不斷；工廠裏，生產線設備早已開足馬力。位于龍山鎮的漳州明成食品有限公司生產車間內，竹笋加工流水線運轉不停，肥厚的麻笋經過切割、清洗、殺菌、篩選、包裝等工序，變身市場上的熱銷品。該企業主要生產清水笋、調味笋、軟包裝笋罐頭等，產品主要出口日本，年產罐頭食品及軟包裝食品2萬噸，年產值2億元以上，去年1月，被國家林草局認定為第五批國家林業重點龍頭企業。

“麻笋收購價每斤在1.3元到2.4元之間，現階段每天收購鮮笋400噸左右，用來保證全年的生產需求。”明成食品有限公司副總經理羅茂清說道。像明成食品這樣規模的麻笋加工企業，在龍山鎮還有12家。作為“麻竹之鄉”，全鎮麻竹種植面積10.8萬畝，笋制品產業鏈年產值超過10億元，每年有7萬多噸的麻笋制品漂洋過海。繾綣竹影帶來的不僅是一抹綠色的詩意，更是鋪就了一條綠色產業的振興之路。

以笋為食，以竹造物，繾綣細竹正孕育蓬勃生機。南靖因地制宜引導笋竹加工企業落戶竹子主產區，既保證原料品質和供應穩定，又拓寬了當地竹產業銷售市場。目前，南靖縣擁有竹加工企業100餘家，其中省級龍頭企業5家，已形成以和泰、金竹、鵬燦為龍頭的竹加工產業格局。

位于靖城鎮的金竹竹業有限公司生產車間裏，機器轟鳴，碾壓、炭化、乾燥、壓制……經過一系列深加工，一根根毛竹變身新型高性能竹纖維維重組復合材料。

金竹竹業是國家高新技術企業、國家林業標準化示範企業、福建省林業產業化龍頭企業、福建省專精特新企業，主要研發、生產、銷售重組竹系列產品，年創產值近億元。“產品銷往60多個國家及地區，廣泛應用在園林景觀用材、室內外裝飾材料、高檔家具等領域，遠到以色列耶路撒冷體育場，近到漳州龍江歲月的休閒廣場，都能見到我們的竹制品。”金竹竹業市場部負責人介紹，企業未來將推動產學研深入融合，不斷激活創新活力，“像竹子一樣，順勢而上，節節升高。”（張旭 李小琴）